

УТВЕРЖДАЮ

Директор РЦФГ

Лавров А.Ю.

«01» октября 2025 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе постов по повышению уровня финансовой грамотности на тему «Бюджет для граждан»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Открытый конкурс (далее - Конкурс) постов по повышению уровня финансовой грамотности на тему «Бюджет для граждан» проводится в рамках деятельности Регионального Центра Финансовой Грамотности Забайкальского края.

1.2. Настоящее Положение определяет цель, задачи, условия Конкурса.

1.3. Конкурс проводится Региональным Центром Финансовой Грамотности Забайкальского края (далее - РЦФГ).

2. ЦЕЛИ КОНКУРСА

2.1. Основной целью Конкурса является реализация комплексного подхода к повышению уровня финансовой грамотности населения через создание эффективного инструмента, направленного на:

- формирование устойчивой системы финансового просвещения граждан;
- развитие компетенций в области принятия взвешенных и обоснованных финансовых решений;
- создание единого механизма взаимодействия для обмена практиками и инновационными идеями в сфере финансовой грамотности;
- активизацию участия населения в процессах финансового просвещения и формирования финансовой культуры.

3. ЗАДАЧИ КОНКУРСА

3.1. Популяризация финансовой грамотности, знакомство с базовыми понятиями, принципами финансового поведения и планирования бюджета.

3.2. Демонстрация реальных инструментов и практических действий, которые люди могут использовать для улучшения своих финансов.

3.3. Формирование у участников конкурса ответственного отношения к деньгам, понимания важности планирования, сбережений, инвестирования, рационального потребления.

3.4. Содействие развитию существующих и созданию новых направлений развития инициативного бюджетирования.

4. ПОРЯДОК И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. Участие в Конкурсе осуществляется посредством заполнения официальной регистрационной формы, размещенной по адресу: <https://forms.yandex.ru/cloud/68da7e5a068ff005623d0cef>

4.2. Период приема конкурсных материалов: со 2 октября 2025 года (с 00 ч. 00 мин. по читинскому времени) по 9 октября 2025 года (до 23 ч. 59 мин. по читинскому времени) включительно.

4.3. Этап подведения итогов и награждения осуществляется: с 10 октября 2025 года по 15 октября 2025 года на странице сообщества РЦФГ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/zab_rcfg.

5. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

5.1. К участию в Конкурсе приглашаются жители Забайкальского края следующих категорий: школьники, студенты профессиональных образовательных организаций (СПО), студенты образовательных организаций высшего образования (ООВО), представители трудовых коллективов, пенсионеры, имеющие аккаунт в социальной сети «ВКонтакте» (VK).

5.2. Участие в Конкурсе является добровольным и осуществляется на безвозмездной основе.

5.3. Конкурсные работы могут быть как индивидуальными, так и коллективными.

5.4. Каждый участник может отправить только одну работу.

5.5. Для участия необходимо заполнить форму из пункта 4.1 настоящего положения.

6. УСЛОВИЯ КОНКУРСА

6.1. На Конкурс принимаются текстовые сообщения (посты) с обязательным приложением фотоматериалов или видеороликов, соответствующие общей тематике Конкурса.

6.2. Технические требования к конкурсным материалам:

- конкурсные материалы предоставляются исключительно в электронном виде;

- работа должна быть опубликована участником в открытом профиле социальной сети «ВКонтакте» (VK) (в случае закрытого профиля участник обязан открыть его на период проведения Конкурса);

- объем текста должен составлять не менее 1000 символов;
- допускается применение искусственного интеллекта исключительно для создания визуальной составляющей (фото/видео), при этом текстовый контент должен быть создан автором самостоятельно;
- содержание поста не должно противоречить действующему законодательству Российской Федерации.

6.3. Конкурсные посты должны соответствовать общей тематике конкурса.

6.4. К участию в Конкурсе не допускаются следующие материалы:

- рекламные материалы любого характера, включая: прямую рекламу товаров и услуг, скрытую рекламу, призывы к покупке, продвижение коммерческих предложений;

- материалы, нарушающие этические нормы: содержащие оскорбительные высказывания, порочащие честь и достоинство других лиц, унижающие человеческое достоинство.

- материалы, не соответствующие тематике Конкурса: работы, не отвечающие заданной тематике, материалы, не имеющие отношения к целям и задачам Конкурса, работы, противоречащие общей концепции мероприятия.

6.5. Материалы, не соответствующие установленным требованиям, к участию в Конкурсе не допускаются.

7. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

7.1. Экспертиза конкурсных материалов осуществляется жюри в следующем порядке: Техническая экспертиза - проверка соответствия представленных материалов техническим требованиям, формальным критериям и установленным стандартам. Содержательная экспертиза - оценка качества, актуальности и соответствия материалов целям и задачам конкурса.

Содержательная экспертная оценка постов осуществляется по следующим критериям:

- соответствие работы заявленной теме;
- аргументированность и глубина раскрытия темы;
- креативность исполнения работы (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления);
- информативность;
- экономическая и финансовая составляющая текста.

7.2. При подведении итогов конкурса учитываются следующие показатели социальной активности конкурсных работ:

- количество «лайков» - число положительных оценок, полученных конкурсной работой в социальной сети;
- количество «репостов» - число пользователей, поделившихся конкурсной работой в своих профилях;
- количество комментариев - объем обратной связи и вовлеченности аудитории в обсуждение конкурсной работы.

7.3. Указанные показатели социальной активности рассматриваются как дополнительные критерии оценки при формировании итоговых результатов конкурса и могут повлиять на окончательное распределение призовых мест.

7.4. Показатели социальной активности учитываются только при соблюдении следующих условий: активность должна быть органической (без использования сервисов накрутки), все действия должны быть совершены в период проведения конкурса.

7.5. По итогам конкурса на странице РЦФГ публикуется список победителей. В соответствии со списком победителей производится награждение.

7.6. По результатам оценки конкурсных работ жюри определит пять победителей, которые получают ценные подарки от спонсоров конкурса.

7.7. Условия награждения:

- победители определяются на основании экспертной оценки жюри;
- каждый победитель получает ценный подарок от спонсоров;
- награждение проводится в соответствии с итоговым протоколом конкурса;
- организаторы оставляют за собой право изменить форму награждения при необходимости;
- подарки вручаются победителям в установленные сроки подведения итогов конкурса.

7.8. В случае равенства баллов у нескольких участников окончательное решение принимается жюри.

7.9. Решение считается принятым, если за него проголосовало более половины членов жюри.

7.10. При равенстве голосов в ходе голосования решающий голос принадлежит председателю жюри.

8. СОСТАВ ЖЮРИ КОНКУРСА

8.1. Для проведения объективной оценки конкурсных работ формируется компетентное жюри, в состав которого входят:

- представители и сотрудники РЦФГ;

- сотрудники Министерства финансов Забайкальского края.

8.2. Жюри возглавляет председатель, который имеет право решающего голоса при равенстве голосов.

8.3. Жюри осуществляет комплексную экспертизу конкурсных материалов, включающую:

- техническую экспертизу;
- содержательную экспертизу.

8.4. Порядок работы жюри:

- решения жюри принимаются открытым голосованием;
- для принятия решения требуется большинство голосов;
- результаты работы оформляются протоколами;
- решения жюри являются окончательными.

9. АВТОРСКИЕ ПРАВА

9.1. Автор работы, представленной на Конкурс, несет полную ответственность за соблюдение авторских прав и отсутствие нарушений законодательства об интеллектуальной собственности.

9.2. Автор гарантирует, что представленная работа является оригинальной и не нарушает права третьих лиц.

9.3. Присылая свою работу на Конкурс, автор автоматически дает право организаторам Конкурса на использование представленного материала (размещение в сети «Интернет», демонстрация в телепрограммах, использование в творческих проектах, дальнейшее тиражирование и иные формы публичного показа).

9.4. В случае необходимости организаторы конкурса вправе запросить у автора оригинал видеоролика.

9.5. Все материалы, присланные на Конкурс, остаются в распоряжении организаторов.