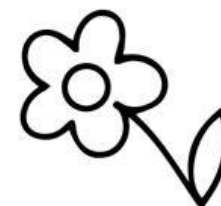


# КАК МОЛОДОМУ СПЕЦИАЛИСТУ СОСТАВИТЬ ИДЕАЛЬНОЕ РЕЗЮМЕ?



# Красиво – не всегда хорошо



Не стоит слишком увлекаться дизайном своего резюме. **Главное – содержание.**

*Обратите внимание на сайты с вакансиями:* там всегда есть конструктор резюме, который подскажет, что обязательно стоит указать и на что работодатель точно обратит внимание.



# Опыт работы

---

Даже если вы только выходите на рынок труда, это не значит, что у вас нет опыта работы: возможно, он просто не задокументирован.

**Опыт работы – не обязательно трудовая книжка.** В него входят стажировки, фриланс, помощь родителям или друзьям в бизнесе, создание собственных проектов.

*Работодателю все равно, работали вы официально или нет.*

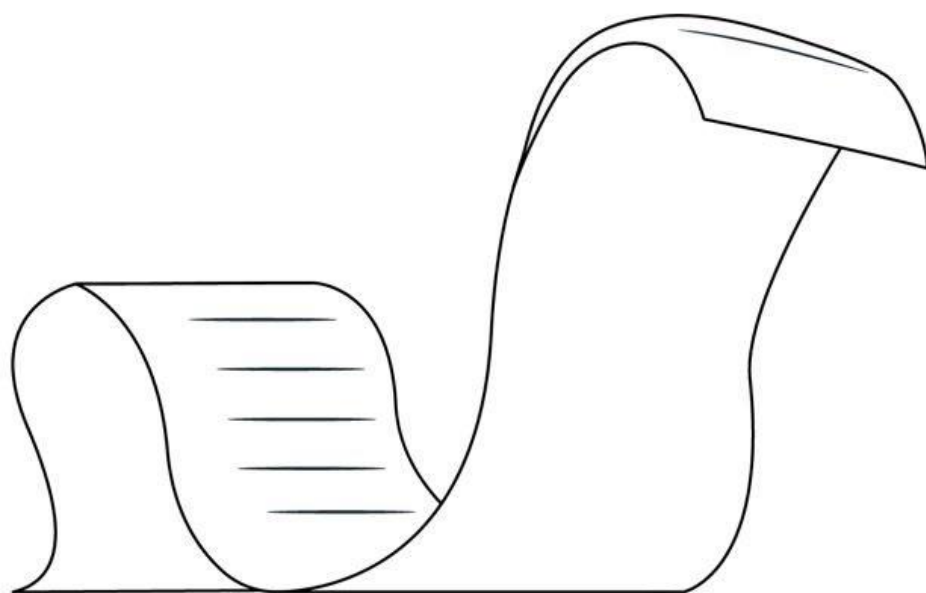
*Главное – ваш опыт и знания.*

# Мотивационное письмо

---

Еще один способ рассказать о себе – мотивационное письмо.

Объясните, почему вы хотите работать именно в этой компании, какие задачи готовы выполнять, что уже умеете, а чему готовы научиться.

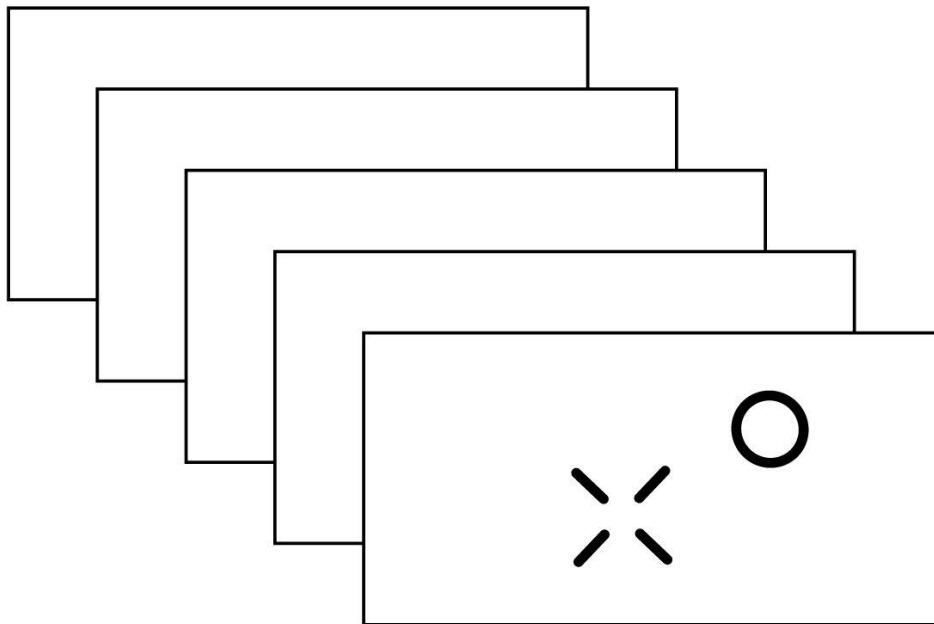


# Портфолио

---

Собирайте в одном месте все свои достижения: проекты, победы в конкурсах, грамоты и благодарственные письма.

Это может быть как красочная презентация, так и обычная таблица.



# Ценностное предложение

---

Попробуйте в одну страницу уместить все самое важное о себе: сильные стороны и зоны роста, свои ценности и идеи.

Это сравнимо с тем, как маркетологи формируют ценностное предложение товара. Но ваша задача – сформировать такое предложение о себе.

*Потренируйтесь в презентации своего ценностного предложения, чтобы более уверенно выглядеть на собеседовании.*