**Молодые россияне не умеют копить и все чаще становятся жертвами мошенников**

*Чрезмерная уверенность в своей финансовой безопасности, склонность к необдуманным тратам, выбор рискованных инвестиционных инструментов и поиск информации в соцсетях приводит молодых россиян к финансовым потерям. Об этом говорят сразу несколько социологических исследований последнего времени. Эксперты портала* [*моифинансы.рф*](https://xn--80apaohbc3aw9e.xn--p1ai/article/kvartira-oplachena-matkapitalom-chto-nuzhno-znat-pri-zaklyuchenii-sdelki-chtoby-ne-poteryat-zhile-i-dengi/) *их проанализировали и выявили тенденции.*

Молодёжь хочет больше тратить, а не сберегать и надеется на получение быстрого дохода. Как показало исследование НАФИ, подростки в возрасте от 14 до 17 лет (57%) и работающая молодежь (43%) не считают нужным создавать накопления. Напротив, они убеждены, что деньги нужны для того, чтобы их тратить.

При этом порядка 60% молодых людей считает, что приумножить капитал довольно легко и есть много разных способов. Например, криптовалюту 65% респондентов в возрасте до 24 лет называют надежным финансовым инструментом, способным уберечь деньги от инфляции.

Молодые россияне тратят деньги в интернете, не сильно беспокоясь о защите персональных данных и личной финансовой безопасности. Они высоко оценивают свои знания и уверены, что способны избежать финансовых рисков (47% по данным НАФИ). Другой опрос, проведенный Сбером, дает еще большую цифру – 60% респондентов от 18 до 34 лет абсолютно уверены, что не попадутся на удочку финансовых мошенников.

О том как оценивают уровень своей финансовой грамотности молодые люди, о предпочтительных и планах применения знаний - читайте на портале моифинансы.рф <https://xn--80apaohbc3aw9e.xn--p1ai/article/molodye-rossiyane-ne-umeyut-kopit-i-vse-chashe-stanovyatsya-zhertvami-moshennikov/>, а также делитесь полученными знаниями с родными и близкими.

Автор: Ульяна Власенко

Источник: [Редакция МоиФинансы](https://xn--80apaohbc3aw9e.xn--p1ai/article/kto-dolzhen-podat-deklaraciyu-o-dohodah-do-4-maya/)