**10 правил умного шопинга в «черную пятницу»**

***В этом году «черная пятница» выпадает на четверг и стартует 25 ноября. Однако многие магазины уже сейчас запускают свои распродажи. На этих «предпятницах» скидки могут быть даже больше, чем в официальные дни тотальной распродажи. Так что, если вы запланировали побывать на празднике шопинга, самое время начать составлять план действий.***

«Мои финансы» собрали подробную инструкцию, как провести «черную пятницу» так, чтобы не натолкнуться на фейковый дисконт, не потратить лишнего и не купить ненужного.

**Что важно знать о «черной пятнице»**

«Черная пятница» — начало традиционных для западных стран рождественских распродаж. В этот день магазины предлагают скидки до 90%. Россия переняла традицию сравнительно недавно. И у нас распродажи под этим названием могут длиться не один день, а несколько недель и даже месяц. При этом скидочные акции могут меняться каждую неделю. Размер скидок редко достигает 90%. В основном — не более 50%.

Из-за пандемии ритейлеры сделали ставку на онлайн-распродажи. Самые выгодные акции лучше искать именно в интернете.

Продавцы делят покупателей на два типа: тех, кто точно знает, что хочет купить, и тех, кто просто хочет что-то купить по выгодной цене или с большой скидкой. В «черную пятницу» продавцам важно привлечь как можно больше покупателей второго типа. Над этим работает армия маркетологов. В то же время нам с вами выгоднее оказаться в числе покупателей первого типа. И нам самим предстоит продумать способы умного шопинга.

**Правило №1. Составьте список покупок**

Самый важный этап подготовки. Составьте список покупок по степени значимости. Это задаст ориентир на распродажу и поможет купить действительно необходимые товары.

Список должен состоять из двух частей. В первой части укажите краткосрочные цели покупок, во второй — долгосрочные. Для этого надо разобрать шкафы и понять, укомплектован ли у вас базовый гардероб, каких вещей вам не хватает прямо сейчас, а какие точно понадобятся потом.

Например, у вас нет зимней куртки или барахлит компьютер, который необходим для работы и учебы. Это можно внести в перечень необходимого. А на весну можно сейчас купить стильные кроссовки или новую сумочку модного дизайнера. «Пятница» — это хорошая возможность совершить многие из своих отложенных покупок.

**Правило №2. Определите бюджет**

Решите, сколько вы готовы потратить без ущерба для семейного бюджета. Заранее переведите 80% этой суммы на платежную карту. Остальные 20% лучше держать наличными на случай, если вы не сможете устоять перед особо выгодным предложением в офлайн-магазине.

Помните, что «черная пятница по-русски» — это акция на несколько недель. Так что не спускайте все в первые дни.

**Правило №3. Изучите цены**

Единственный способ найти идеальную скидку — мониторить цены на разных сайтах. Поэтому прежде, чем начать шопинг, устройте серфинг по интернету или сходите на разведку в офлайн-магазины, изучите цены на интересующие вас вещи, посмотрите каталоги брендов.

Иногда продавцы заманивают шопоголиков баннерами с впечатляющими скидками — 70–80% от первоначальной цены. На деле может оказаться, что товара либо уже нет, либо его стоимость завысили перед распродажей. Например, продавец предложил 60% скидку на смартфон стоимостью 40 тысяч рублей. В то время как за неделю до «черной пятницы» этот гаджет стоил на 50% дешевле.

Чтобы понять, насколько скидка реальна и как менялась цена на товар, используйте специальные сервисы по отслеживанию цен. Например, для браузеров Chrome, Opera, «Яндекс.Браузера» есть специальное приложение Fetchee, которое может отслеживать цены не только в российских магазинах, но и в торговых точках Европы и США. Достаточно установить приложение и добавлять товары из онлайн-магазинов в лист желаний. Далее приложение будет оповещать вас об изменении цен.

Используйте агрегаторы цен («Яндекс.Маркет», «Google Покупки», «Товары@Mail.Ru» и др). Они показывают, в каком магазине цена на товар максимально низкая. Некоторые агрегаторы отслеживают динамику цен за последние полгода. Но стоит помнить, что агрегаторы охватывают не все магазины.

**Правило №4. Составьте маршрутную карту магазинов**

Чтобы в дни распродаж не обшаривать все магазины и не терять время, заранее подберите онлайн и офлайн-площадки, которые уже объявили о своем участии в «черной пятнице».

Изначально участники российской «пятницы» собирались на сайте blackfridaysale.ru. Сейчас далеко не все они аккумулируют свои предложения на едином ресурсе. Тем не менее, первый агрегатор до сих пор собирает к распродаже сотни ритейлеров.

Продажи ритейлеров в «черную пятницу»

39,7 млрд рублей — оборот онлайн-ритейлеров в дни распродаж «черной пятницы» (с 27 по 29 ноября) в 2020 году (данные Ассоциации компаний интернет-торговли).

**Правило №5. Начните с люкса**

В «пятницу» можно себе позволить купить вещи, которые в обычные дни не по карману. Если новогодние или летние распродажи — это остатки коллекций, от которых магазин хочет избавиться, то во время «пятницы» можно найти универсальные качественные вещи, которые вечно в моде: хорошую обувь, верхнюю одежду, кашемировые свитера.

Начинайте свой шопинг с более дорогих магазинов, на которые давно засматривались. Побалуйте себя парой качественных вещей вместо десятка дешевых из масс-маркета. Поход в недорогие магазины с кричащими скидками и большим пестрым ассортиментом лучше совершить в последнюю очередь — они незаметно съедают не только деньги, но и силы для продолжения шопинга. Лучше потратить 6-7 тысяч рублей на один кашемировый свитер, который выгодно дополнит универсальную базу в гардеробе, чем купить на эти деньги три вязаные кофты, две из которых вы никогда не наденете. Помните, что выгода — это когда вам этот товар нужен даже без скидки.

**Правило №6. Используйте промокоды**

Промокод — это комбинация букв и цифр, которая дает право на скидку в интернет-магазине. С помощью таких «тайных шифров» от магазинов в «черную пятницу» можно сделать скидку на товар еще больше или получить подарок. Промокоды есть на партнерских сайтах-агрегаторах, которые можно найти через поисковик.

Также в социальных сетях можно отыскать множество сообществ, где выкладывают коды на скидки популярных онлайн-магазинов.

**Правило №7. Избегайте маркетинговых ловушек**

Иногда магазин предлагает реальные скидки, но умалчивает, что по выгодной цене он продаёт только несколько экземпляров товара, которые разлетаются в первые часы распродажи. Но ритейлер уже выполнил свою первую задачу — заманил вас в магазин. Теперь, надеясь вас задержать, он предложит несколько других товаров-аналогов и сопутствующие товары.

Покупатели ценят товар больше, если ощущают его нехватку. Поэтому в дни распродаж у них повышена импульсивность: действует фактор времени. Суть «черной пятницы» построена именно на этом. Не забывайте, что дефицит на распродажах по большей части искусственный. И помните, что анекдот — «купи два пуховика по цене трех и получи один в подарок» — это не анекдот, а маркетинговый прием.

***Траты в «черную пятницу»***

***В 2021 году россияне планируют потратить на распродаже в среднем 18,5 тыс. рублей, что на треть больше, чем в 2020 году (13,8 тыс. рублей). Такие данные приводятся в исследовании портала SuperJob. Только каждый седьмой россиянин (14%) считает, что в «черную пятницу» можно купить товары и услуги действительно по сниженным ценам, а 65% россиян не верят в «черную пятницу» и считают ее обманом покупателей.***

**Правило №8. Делайте возврат**

Если всё-таки вы вошли в раж и вместе с нужным утюгом купили еще и «красивый торшер почти даром», а потом обнаружили, что дома уже два таких, то просто сдайте товар обратно. Купленные по акции незапланированные вещи можно вернуть в обычном порядке. Главное — сохранить чек и не нарушать целостность товара. Помните, что если вещь стала дешевле, это не значит, что она стала нужнее.

**Правило №9. Пользуйтесь кешбэком**

Он поможет вернуть часть потраченных на покупки в «черную пятницу» денег. Изучите кешбэк-предложения вашего банка. В среднем себе на счет можно вернуть от 1% до 10% от стоимости покупки. Но есть позиции от партнеров банка, возврат по которым достигает 30%.

**Правило №10. Не берите кредиты**

Откладывайте деньги на «черную пятницу» заранее. Так распродажное безумие пройдет легче для бюджета.

Продавцы на распродажах активно привлекают к своим акциям и банки, которые готовы предоставить финансовую помощь всем участникам распродаж. Конечно, не бесплатно. Не берите кредиты на «черную пятницу» в надежде, что скидки отобьют проценты. Не отобьют. Ведь в данном случае «сэкономил» не равно «заработал».

**В заключение**

Магазины сделают все, чтобы покупатели почувствовали себя счастливыми и уверенными в том, что покупают дешево. Главное —подойти к их предложениям с умом и логикой. Ведь распродажи «черной пятницы» — это не гарантированные подарки, а, скорее, лотерея. Так что необходимо приложить некоторые усилия, чтобы получить скидки и сделать покупки максимально эффективно, экономно и с удовольствием.

*Источник: Редакция* [*МоиФинансы*](https://xn--80apaohbc3aw9e.xn--p1ai/)