

ПРОТОКОЛ  
определения Победителей Конкурса на лучший слоган по финансовой грамотности

«28» мая 2021 г.

№ 1

г. Чита

Члены Жюри (7 человек) в составе:

Светлана Чикичева – заместитель министра финансов Забайкальского края;

Марина Кириллова – директор Регионального центра финансовой грамотности ЗабГУ;

Александр Потяев – председатель Забайкальского отделения Союза журналистов России;

Дарья Пьянникова – главный редактор, РТК «Забайкалье»;

Софья Шмакотина – волонтер отряда «Капитал»;

Сергей Новиченко – член Совета по повышению финансовой грамотности населения Забайкальского края;

Сергей Кириллов – директор Автономной некоммерческой организации по развитию финансовой грамотности и социального проектирования.

провели 28 мая т.г. заседание по следующим вопросам.

**ПОВЕСТКА:**

1. Определение победителей конкурса на лучший слоган по финансовой грамотности в рамках проекта «Финансовая грамотность - в каждый дом!».

2. Определение даты, места проведения и формата награждения победителей.

3. Распределение призового фонда Конкурса.

**По первому вопросу**

**СЛУШАЛИ:** М.Кириллову.

На электронную почту [rcfg@zabgu.ru](mailto:rcfg@zabgu.ru) и [ano.golda@mail.ru](mailto:ano.golda@mail.ru) всего поступило 17 заявок (30 слоганов). Все соответствуют условиям участия, заявленной теме и целям конкурса, в возрастной категории 14-17 лет – 12 заявок (24 слогана), в возрастной категории 18-24 года – 5 заявок (6 слоганов). Необходимо определить 3 победителей (1,2,3 место) в каждой из возрастных категорий. Членам жюри предлагается заполнить 2 листка голосования (для каждой возрастной категории). В последней графе листка нужно

поставить предлагаемое место. Затем проведем подсчет голосов и определим победителя простым большинством голосов.

#### РЕШИЛИ:

- 1) Определить победителями Конкурса в возрастной категории 14-17 лет:
  - 1 место – Приходько Сергей, 16 лет. Слоган: «Хоть семья, хоть государство – не транжирь бюджет напрасно!»
  - 2 место – Порохина Ксения, 17 лет. Слоган: «Чтоб в дальнейшем жить без бед, запланируй свой бюджет!»
  - 3 место – Подкидышева Виктория, 17 лет. Слоган: «Финансовая грамотность – надежный шаг в будущее!».
- 2) Определить победителями Конкурса в возрастной категории 18-24 года :
  - 1 место – Афанасьева Елизавета, 18 лет. Слоган: «Твоя финансовая безопасность - в твоей голове!»
  - 2 место - Мясникова Олеся, 22 года. Слоган: «Связь актива и пассива – и полезна и красива!»
  - 3 место – Мясникова Олеся, 22 года. Слоган: «Как ведя за деньги бой, быть всегда самим собой?»
- 3) Звание «Победитель Гран-при» Конкурса – не присуждать (учитывая небольшое количество поступивших заявок).

Голосовали: «за» - 7, «против»- 0.

#### По второму вопросу

СЛУШАЛИ: С. Чикичеву.

- 1) Предлагается поощрить благодарственными письмами Министерства финансов Забайкальского края за организацию участия в конкурсе среди учащихся:
  - преподавателя ГПОУ «Читинский политехнический колледж» Решетникову Тамару Геннадьевну,
  - преподавателя Приаргунского государственного колледжа Лоханкину Анну Николаевну
  - учителя английского языка МОУ Чупровская ООШ Подглазову Олеся Николаевну;
  - преподавателя Забайкальского техникума профессиональных технологий и сервиса Сурикову Татьяну Викторовну,
  - мастера производственного обучения Забайкальского техникума профессиональных технологий и сервиса Алоференко Оксану Владимировну.

2) Предлагаем продлить срок проведения конкурса до 4 сентября 2021 года, объявить второй этап на период с 1 июня по 31 августа. Задействовать школьников в период летней оздоровительной кампании.

Провести награждение победителей во время проведения мероприятий к Дню финансиста (8 сентября 2021 года).

Определить обладателя звания «Победитель Гран-при» по итогам двух этапов.

Голосовали: «за» - 7, «против»- 0.

**РЕШИЛИ:**

1) Объявить о втором этапе конкурса на портале «Открытый бюджет Забайкальского края, на сайте Заб ГУ, в социальных сетях.

2) Внести изменения в Положение о проведении конкурса на лучший слоган по финансовой грамотности.

3) Организовать информирование потенциальных участников Конкурса всеми доступными для членов жюри способами.

Голосовали: «за» - 7, «против»- 0.

**По третьему вопросу**

**СЛУШАЛИ:** С.Кириллова

Призовой фонд Конкурса по проекту «Финансовая грамотность – в каждый дом!» составляет 20000 рублей. Предлагаем распределить средства следующим образом:

*За занятое 1 место – 1500 руб., 2 место – 1000 руб., 3 место – 500 руб.*

*«Победитель Гран-при» - 3000 руб. Оставшиеся средства в сумме 11000 рублей направить на изготовление кубка Гран-при - 5000 руб. и создание фонда поощрения неформализованных номинаций.*

**СЛУШАЛИ:** С.Новиченко

ФК «Открытие» выражает готовность поощрить участников Конкурса памятными подарками.

**РЕШИЛИ:**

1) утвердить распределение призового фонда.

Голосовали: «за» - 7, «против»- 0.

Подписи жюри: \_\_\_\_\_ Светлана Чикичева

\_\_\_\_\_ Марина Кириллова

\_\_\_\_\_ Александр Потяев

\_\_\_\_\_ Дарья Пьянникова

\_\_\_\_\_ Софья Шмакотина

\_\_\_\_\_ Сергей Новиченко

\_\_\_\_\_ Сергей Кириллов